

Je suis quelqu'un de curieux, enthousiaste et appliqué. Mon objectif est simple : comprendre la parfumerie dans toute sa diversité avant de décider précisément quelle place j'aimerais y occuper.

## EXPÉRIENCES

- Juin 26 – Sept. 26**    **Assistant Marketing** — Xions Group
- Marketing** — Juil. 26 – Sept. 26
- Trois marques du groupe : L'Entropiste, présente dans plus de 40 pays, et le lancement de Masqly et Sunlution
  - Positionnement de marque, stratégie média, réseaux sociaux et création de contenu
  - Benchmarks, études de marché, newsletters B2B et supports marketing
  - Mise en place de nouvelles vitrines pour le flagship store
- Retail** — Juin 26 – Juil. 26
- Accueil clientèle & fournisseur
  - Prospection commerciale et suivi client
  - Analyse de la concurrence
- Prix du meilleur parfum de niche** — Fragrance Foundation France. Dorian's Spleen, eau de parfum de L'Entropiste
- En quelques mois, ce stage a évolué du retail vers le marketing multi-marques. Une des meilleures preuves de mon investissement.**
- Mai 26 – Présent**    **PDG** — Brigadd
- Direction du produit : spécifications fonctionnelles et cahiers des charges
  - Identité de marque et positionnement
  - Stratégie tarifaire : tout est compris dans le prix, sans option payante
  - Vente et relation client, du premier contact à l'accompagnement
- Sept. 25 – Présent**    **Bénévole à l'Osmothèque** — Conservatoire international des parfums
- Mise en place de conférences et interventions
  - Animateur d'activité pour enfant à la cité des sciences
- Cette expérience nourrit mon goût pour la transmission du savoir faire et des traditions autour du parfum, une dimension pédagogique que je veux garder dans mon parcours.**
- Avril 25 – Présent**    **Associé Produit** — Quick Studio
- Aide à la réalisation de cahiers des charges visant à améliorer le logiciel
  - Développement d'une stratégie fonctionnelle pour améliorer l'expérience client du logiciel
  - Premières bases d'entrepreneuriat et de développement commercial
- Juin 25 – Août 25**    **Conseiller de Ventes** — Marionnaud
- Aide à la réalisation d'objectifs divers avec les marques partenaires et distributeurs
  - Techniques de vente orientées satisfaction client
  - Accueil et conseil personnalisé en boutique
  - Gestion des stocks, du réassort et des opérations commerciales des soldes
- Nov. 23 – Oct. 24**    **Administrateur NationsGlory** — Webnation SAS
- Organisation d'équipe (environ 20 personnes)
  - Gestion d'événements et de planning
  - Établissement de stratégies à court, moyen et long terme pour l'organisation, la gestion et la prospérité du serveur

## FORMATION

- 2024 – 2029**    **École Supérieure du Parfum & de la Cosmétique - Paris** — Création & Management pour l'industrie du parfum
- Juil. 26**    **Inside LVMH Certificate** — Creation & Branding, Operations & Supply Chain
- Mars 25**    **Permis B**
- Juin 24**    **Baccalauréat général** — Spécialités Physique Chimie – Maths – NSI

## COMPÉTENCES

Figma, Notion, Da Vinci Resolve, IA, Suite Google & Apple